



中国国际供应链促进博览会

China International Supply Chain Expo (CISCE)

**链接世界
共创未来**

2023.11.28-12.2

中国·北京·中国国际展览中心（顺义馆）

主办单位

中国国际贸易促进委员会

承办单位

中国国际展览中心集团有限公司

支持单位（拟邀）

联合国工业发展组织（UNIDO）

联合国粮食及农业组织（FAO）

联合国环境规划署（UNEP）

联合国贸易和发展会议（UNCTAD）

世界卫生组织（WHO）

国际商会（ICC）

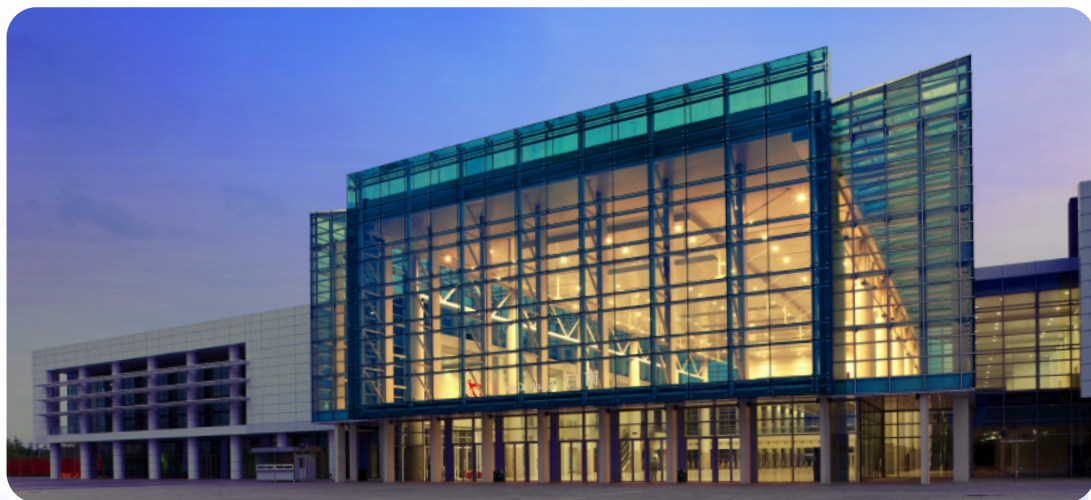


举办目的

当今世界正在经历百年未有之大变局，新冠疫情影响深远，世界经济复苏艰难曲折，经济全球化遭遇逆流，全球产业链供应链加速重构，各国纷纷将产业链供应链稳定置于更加优先位置。产业链供应链连接着各国经济，连通着全球企业资金流、产业流、技术流。打造一个稳定、安全、畅通的全球产业链供应链体系，是国际工商界的共同期盼，是国际社会的共同责任。

习近平主席在二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议、金砖国家领导人会晤等重大国际场合及与各国政要举行会谈时，多次阐述中国关于维护全球产业链供应链稳定的原则立场，向国际社会表明中国支持经济全球化、推动建设开放型世界经济的坚定决心。举办链博会，是中国贸促会落实习近平主席关于维护全球产业链供应链稳定这一中国倡议的实际行动。

中国贸促会举办以全球供应链为主题的博览会，在世界上是开创性的，既为世界各国扩大对华经贸合作提供新机遇，也为各国开展国际贸易、分享合作商机搭建新平台。通过举办链博会，推动贸易和投资自由化便利化，推动各国产业更畅通、更高效，推动世界经济复苏增长和经济全球化向前发展。



主要内容

首届链博会将以“链接世界，共创未来”为主题，打造一个重点行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台，展现一个中国坚定不移维护全球产业链供应链稳定的国际公共产品。

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区，设立银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、旅游服务、创新设计等服务展区，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

首届链博会将邀请全球相关产业链供应链最具代表性的企业，展示科研、技术、设备、应用等最新成果，以及未来发展新趋势。展览将采用场景式、沉浸式呈现，注重互动式体验，突出绿色发展、低碳环保、数字化转型。既面向专业观众，又面向科研机构、高校等全社会各领域；既注重贸易投资合作，又注重品牌提升。

五大链条

聚焦农业产业链的核心环节、关键技术及产品，重点展示种子研发、绿色农化产品、智慧农业应用、现代智能化农机设备、种植养殖及农产品加工技术以及有地域特色的农业制成品，并配套展示农业相关的金融、物流、销售等服务。

展示数字科技前沿技术、新兴产业及科技赋能不同行业的解决方案与应用产品，以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景为主线，连接起创新端、产业端和需求端，全链路呈现数字经济的关键环节与重点内容，促进数字经济与实体经济深度融合升级。


绿色农业链


数字科技链


智能汽车链


清洁能源链


健康生活链

展示新能源汽车产业链中的核心原材料、关键元器件及动力系统、智能驾驶、初创电动车企集成产品等上中下游关键技术和产品，融合充电服务、汽车金融等服务，聚焦电动化、智能化创新发展，增进产业内部合作、跨界融合、资源共享。

聚焦光伏、风电、储能、氢能、智能电网、传统能源低碳化、传统能源和新能源协同发展的新技术、新产品、新动态和新趋势，促进多能互补、融合发展，助力实现低碳发展目标。

展示健康产品及服务产业的关键环节产品和技术，以及中医保健等传统特色产业，覆盖从出生到养老的完整健康产品和服务链条，呈现健康生活领域的前沿理念，特别是科技创新与人文关怀相结合的解决方案，促进大健康领域各产业间的融合发展。

一大展区

供应链服务
展区

为全球供应链提供一体化解决方案包括综合物流、物联网技术与软件服务，自动化配送物流系统等和金融、保险、商事法律等综合服务，推进产业链协同化、绿色化转型，促进各行业降本增效。

全球供应链创新发展峰会

峰会将以“畅通全球供应链，促进世界经济复苏”为主题，以线上线下相结合方式举办。拟请党和国家领导人、有关国家政要、有关国家驻华使节、国内相关部委和贸促系统代表、国际组织和经济机构负责人、国外商协会代表、重点企业负责人等出席。

聚焦加强产业链供应链国际合作、促进全球经济复苏等议题进行深入交流，探讨维护全球产业链供应链稳定畅通的新方案，并发布《全球供应链促进报告》。

专题论坛

围绕五大链条各举办一场行业专题论坛，探讨各产业新前景、新技术、新趋势，推动产业链供应链稳定畅通和创新发展，帮助企业获取信息，发掘市场新机遇。

其他活动

链博会还将举办投融资主题沙龙、政策解读会、技术研讨会、新品发布会、对接签约会、企业签约仪式等配套活动，进一步放大参展成效，扩大溢出效应。



博览会亮点

高规格的国家级展会平台

- 博览会邀请**国家领导人**以及来自**中国境内行业主管部门、相关国际组织、国内外行业组织、境内外商协会、世界 500 强企业、中央企业、重点企业**的高级别嘉宾和知名专家学者参展参会参观，搭建高端政企对话平台和国际交流合作平台，同世界各国和国际组织一道，努力把链博会打造成国际一流博览会，助力全球产业链供应链稳定畅通，为各国开展经贸合作、推动创新发展注入新动能。

规模大、专业性强、国际化程度高

- 博览会展出面积 **10 万 +** 平方米，**300+** 全球知名企业参展参会。
- **五大产业链代表企业云集北京**。博览会重点邀请五大行业链条中的中外领军企业参展，集中展示产业链上中下游关键环节的最新技术和产品。
- **参展参会企业国际化程度高**。博览会邀请来自 **30** 余个国家和地区的上百家全球知名跨国企业参展参会，国际参展商比例预计超过 **30%**。

国际合作平台广阔

- 主办方中国贸促会将突出联通政企、融通内外、畅通供需功能，充分利用数据资源进行精准分析，线上线下双向发布供需信息，助力供需双方精准对接。邀请境内大中小型企业及政府参观团和境外采购商参加专场供需对接会、全国招商路演等活动，促成参展商和采购商实现精准对接。
- 首届链博会专业采购商和观众人数预计达到 **100,000+** 人次。
- 其中国际采购商占比预计超过 **40%**，覆盖 **50+** 国家、地区。

发挥引领作用

- 发布加强全球产业链供应链合作的“北京倡议”，提出全球供应链开放合作的中国方案。
- 发布《全球供应链促进报告》及行业资讯。

多渠道媒体全天候全方位立体式宣传

- 链博会通过**中央媒体、专业媒体、境外媒体**以及 **Facebook、Twitter、YouTube、TikTok、抖音、快手、微博**等自媒体平台多渠道全方位报道博览会盛况，助力企业提升品牌曝光率，扩大影响力，全视角呈现多彩立体的链博会。

企业参展预期成果丰硕

- 参展参会企业能够获取最前沿的行业信息，接触国内外行业头部客户和对口的专业买家，开展更有效的上下游贸易；获得投融资金融机构的关注，进一步增强企业核心竞争力；得到境内外国家级媒体和专业媒体的宣传，提升品牌知名度和行业影响力。

线上展览放大展会效果



切实保护知识产权

- 链博会将优化知识产权服务，在展前、展中和展后各个环节采取多项措施提供知识产权服务，并与相关知识产权部门建立工作联系机制，有力保护企业的知识产权。



参展费用

展位类型	展位价格
光地展位	RMB 2,000/平方米
标准展位	RMB 20,000/个

仅用于阶段性推介宣传，最终以参展协议为准。

价格说明

- 提前报名及大面积特装可享受展位费优惠。凡在 8 月 31 日（含）前报名且支付定金的企业均可享受展位费早鸟价优惠，具体优惠政策可联系各链条 / 展区负责人；
- 展位费以人民币为基准，其他外币按付款当日汇率结算（以银行当日外币买入价为准）；标准展位为 9 平方米 / 个，光地展位 36 平方米起租；
- 标准展位每 9 平方米配置包括地毯、基本照明、1 张咨询桌、1 张洽谈桌、3 把折叠椅、1 个纸篓、1 个 500W 电源插座；
- 为参展代表提供参展证，并为每个参展单位提供一定数量的专业观众参观证件。

概况

智能汽车链重点展示新能源汽车产业链的上中下游关键环节的技术和产品,以及相关服务,涵盖核心原材料、关键元器件及原材料、动力系统、智能驾驶、充电设施、汽车金融服务等多个方面,增进产业内部合作和跨界融合,推动产业链资源共享、信息互通、协同创新。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
上游环节	核心原材料、关键元器件及其应用车型。
中游环节	不同技术路线的动力电池、电驱动集成系统和智能网联设备及其应用车型。
下游环节	集成多种前沿技术的新势力造车企业及概念车。
相关服务	充电服务、电池回收、汽车金融、保险、投资案例等。

目标观众

- 相关政府机构和行业协会等;
- 科研院所、高等院校等;
- 相关国际机构、商协会等;
- 汽车制造商和生产商等;
- 汽车零部件供应商、采购商等;
- 技术供应商等;
- 金融、保险机构等;
- 物流、运输公司等。

联系方式

联系人: 李雅慧 电话: 010-84600193 15510210980 邮箱: liyahui1@ciec.com.cn
邹琪 电话: 010-84600366 15350701619 邮箱: zouqi@ciec.com.cn

概况

绿色农业链聚焦农业产业链的核心环节、关键技术及产品，重点展示种子研发、绿色农化产品、智慧农业应用、现代智能化农机设备、种植养殖及农产品加工技术和富有地域特色的农业制成品，并配套展示农业相关的金融、物流、销售等服务，促进农业全产业链生态融合发展。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
绿色农资产品	育种、研发等种业创新技术、有机肥、有机农药、有机饲料等。
智能农机及智慧平台	现代化绿色低碳的智能农机设备及智慧农业平台、技术及设备等。
种植、养殖及农产品加工	全球先进的种植养殖理念及农产品加工技术、产品等。
全球地理标志产品	全球地理标志农产品。
相关服务	农业相关服务，包括金融、物流、销售平台等。

目标观众

- 相关政府机构和行业协会等；
- 科研院所、高等院校等；
- 相关国际机构、商协会等；
- 农机设备经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构等；
- 全国各省果蔬、粮食等种植单位、合作社；
- 终端网络销售商、网店、礼品团购公司；
- 酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；
- 电商平台、各类超市和大卖场；
- 全国仓储、物流企业、金融机构。

联系方式

联系人：袁俊 电话：010-84600360 13810398816 邮箱：yuanjun@ciec.com.cn
关凯欣 电话：010-84600345 13810271961 邮箱：guankaixin@ciec.com.cn

概况

清洁能源链聚焦光伏、风电、氢能、传统能源低碳化、传统能源与风光氢协同发展、智能电网、储能的新技术和新产品,呈现清洁能源行业产业链的新动态和新趋势,促进多能互补,融合发展,推动清洁能源行业加快发展,助力实现双碳目标。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
光伏板块	最新的光伏前沿产品(光伏电池片,光伏组件,逆变器)与技术及创新解决方案。
风电板块	国内外风能产业链发展及创新成果,包含风力发电机组、风电机组配套设备及部件。
氢能板块	氢能“制储运加”环节及多元应用的相关技术、产品和解决方案。
传统能源低碳化板块	煤炭油气等传统能源低碳清洁开发、清洁高效利用、碳汇技术,如二氧化碳的碳捕捉及封存技术,温室气体排放的控制技术。
传统能源与风光氢协同发展板块	大型风光电基地和新能源供给消纳等新技术新模式、天然气调峰、煤电机组改造升级。
储能板块	先进的储能技术和产品,以及在清洁能源领域的应用。
智能电网板块	新型电力系统下,交直流混联大电网、直流电网、微电网和可调节能源负荷的能源互联网相关的新趋势、新技术、新产品。

目标观众

- 相关政府机构和行业协会等;
- 科研院所、高等院校等;
- 相关国际机构、商协会等;
- 能源、新能源投资商等;
- 发电厂商、项目承包和管理公司等;
- 招标机构、贸易商/代理商/分销商等;
- 光伏工程公司、能源工程公司、电力工程公司、机电安装公司等;
- 风险投资商;
- 电力规划研究院(所)、电厂(站)、电力公司等。

联系方式

联系人: 俞亮 电话: 010-84600392 13701214665 邮箱: yuliang@ciec.com.cn
 安红彦 电话: 010-84600399 13718072309 邮箱: anhongyan@ciec.com.cn

概况

数字科技链聚焦创新与赋能,重点展示基础端的发展趋势、产业端的孵化生态和应用端的解决方案,搭建起数字科技信息共享、需求匹配、精准对接的跨行业、跨领域、一站式交流平台,促进数字经济与实体经济深度融合。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
前沿技术	通过前沿的人工智能、元宇宙、脑机接口、光场成像等技术,展示底层技术变革。
新兴产业	展示数字产业化全栈布局,产业数字化发展趋势,大数据、云计算、边缘计算等新兴产业孵化能力。
科技赋能	选取智慧城市、智慧生活、智慧商贸等可视化应用场景,展示数字科技在商用民生等领域的积极作用。

目标观众

- 工业互联网与智能技术应用企业;
- 跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、跨境产品供货商/贸易商、跨境运营服务商;
- 国内外投融资机构人士;
- 数字文化产品创作者、产业从业者、采购商与消费者,数字文化产品收藏家;
- 智慧城市、智能家居、金融科技等场景使用企业;
- 相关政府部门、行业商协会、科研院所。

联系方式

联系人: 孙颖 电话: 010-84600341 13466683460 邮箱: sunying@ciec.com.cn
宋华峰 电话: 010-82217256 13466786329 邮箱: songhuafeng@ccoic.cn

概况

健康生活链展区聚焦健康产品及服务产业的关键环节产品和技术,以及中医保健等传统特色产业,呈现从出生到养老的完整健康产业链条,包括孕产婴儿健康、个人营养保健、老年康养照护等方面的产品和服务,通过展示行业潮流产品和尖端技术,推动健康产业间融合协作,打造创新驱动型全生命周期、全产业链和全生态圈平台。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
生态“健”圈	展示覆盖全周期、全业态的大健康生态体系。
温馨呵护专区	孕婴童食品、用品、母婴机构服务等。
品质生活专区	营养保健食品和用品、抗衰美容、日常个人护理等产品和服务。
乐龄康养专区	健康家居、智能电器、康养照护、养老服务等产品和机构。
精准诊疗专区	体外检测、基因筛查、远程医疗等领域的前沿科技和服务。
国医养生专区	展示中草药材、中药制剂、针灸仪器等中医药文化传承的经典代表,突出中医药文化的传统价值和现代应用。

目标观众

- 相关政府机构和行业协会等;
- 科研院所、高等院校等;
- 相关国际机构、商协会等;
- 大健康领域国内国际知名企业等;
- 医院、健康管理机构、体检机构、医美中心等;
- 对大健康领域感兴趣的普通观众;
- 相关媒体。

联系方式

联系人: 张瑛平 电话: 010-84600162 13552306290 邮箱: zhangyingping@ciec.com.cn
陈子钰 电话: 010-84600318 15901311475 邮箱: chenziyu@ciec.com.cn

概况

供应链服务展区展示数字化、一体化和低碳的物流管理和解决方案,包括综合物流、海陆空、铁路及多式联运,自动化码头,全程物流库存管理,物联网技术与软件服务,自动化配送物流系统等,推进物流业与上下游产业链协同化、绿色化转型,促进行业降本增效。

展区布局及参展范围

展区布局	参展范围
综合物流展区	物流服务、货运代理、航空货运、港口航运、公路运输、铁路货运、多式联运、特快专递和包裹邮递、仓储服务、物流枢纽等物流领域智能化转型和产业升级改造成果。
技术装备展区	物联网、大数据、区块链、无人驾驶、运输与物流自动化等软件开发与技术支持等数字物流技术和专用车辆、自动分拣设备、物流机器人、无人配送车等物流装备。

目标观众

- 相关政府机构和行业协会等;
- 科研院所、高等院校等;
- 相关国际机构、商协会等;
- 物流行业运力采购部门;
- 电商平台、各类超市和大卖场运力采购部门;
- 汽车、食品、能源、生物医药、3C、快消、纺织服装等行业运力采购部门;
- 智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链和健康生活链五大链条的参展商;
- 相关媒体、金融机构。

联系方式

联系人:张纪秋
徐晓璐

电话: 010-84600169 13552279962
电话: 010-84600709 18801023558

邮箱: zhangjiqiu@ciec.com.cn
邮箱: xuxiaolu@ciec.com.cn

